

2025 年《内蒙古妇女》杂志赠阅及 媒体网络建设经费绩效评价报告

评价委托单位： 内蒙古自治区妇女联合会

被评 价单 位： 内蒙古自治区妇女媒体网络工作中心

评 价 机 构： 中景瑞晟（北京）管理咨询有限公司



2026 年 3 月

2025 年《内蒙古妇女》杂志赠阅及 媒体网络建设经费绩效评价简版报告

一、基本情况

（一）项目内容

本项目围绕《内蒙古妇女》杂志出版、印刷及赠阅、“北疆女声”新媒体平台宣传推广服务、各类宣传短视频内容制作三大核心内容展开，具体内容如下：

1. 《内蒙古妇女》杂志出版、印刷及赠阅

2025 年全年出版发行汉蒙双语《内蒙古妇女》杂志正刊共 12 期，共编辑出版 108 万字，每期印制 1.3 万册；赠阅工作做到了自治区 12 个盟市全覆盖，其中主要发行地区为锡林郭勒盟和赤峰市，分别发行 3249 册和 2517 册，妇女群众主要通过妇联系统、邮局、书店等渠道获取刊物；同时会将纸质版杂志同步制作电子版，上传至“北疆女声”微信公众号，方便妇女群众随时随地阅读；

2. “北疆女声”新媒体平台宣传推广服务

内蒙古自治区妇女媒体网络工作中心宣传推广服务的“北疆女声”新媒体平台共 11 个，涵盖微博、微信公众号、抖音、视频号、快手、小红书等主流平台，微博账号宣传推广服务交由第三方专业团队负责，内蒙古自治区妇女媒体网络工作中心全程参与微博的选题策划，内容审稿以及重大活动的策划工作，确保内容策划、发布及互动响应的专业性与时效性；其余 10 个

平台由内蒙古自治区妇女媒体网络工作中心自主宣传推广；微博账号自 2016 年开通至今，粉丝量达 22.9 万，2025 年微博总发布条数为 6482 条，总阅读量为 3165 万，全年策划粉丝互动活动 2 场，每场活动阅读量均在 100 万次以上，印证着传播力即影响力，有效扩大了妇女工作的社会知晓度和群众参与度；

3.各类宣传短视频内容制作

2025 年累计制作原创短视频 100 余条，涵盖巾帼建功、普法维权、科技小课堂、典型人物事迹微纪实等内容，发布于“北疆女声”各新媒体账号上，通过政府采购方式确定专业制作团队，完成短视频的策划、拍摄、剪辑及后期包装全流程，短视频时长适配移动端传播特性，单条视频时长 3 分钟以内，画面清晰，风格兼顾政策解读的准确性与内容的观赏性。

（二）资金情况

2025 年项目资金总额为 143 万元，资金来源全部为部门预算内拨款，其中《内蒙古妇女》杂志出版、印刷及赠阅共支出 106.03 万元，新媒体平台宣传推广服务支出 6.2 万元，短视频制作支出 23.78 万元，宣传品购买、新媒体资源会员等其他支出共 6.56 万元；全年共支出 142.57 万元，预算执行率 99.7%。

（三）项目绩效目标

结合项目实施内容，本项目总体绩效目标为：确保 2025 年《内蒙古妇女》杂志出版、印刷工作规范有序完成，保障杂志质量达标、版式合规，顺利推进赠阅工作，实现杂志相关内容

精准触达目标妇女群体；规范开展 2025 年度“北疆女声”官方新媒体平台宣传推广服务，常态化发布妇女相关宣传内容，提升平台互动性与传播力，扩大妇女宣传工作的网络影响力；高质量完成各类妇女相关宣传短视频制作，丰富宣传形式，打造贴合妇女需求的优质宣传内容，实现传统期刊与新媒体宣传协同发力，精准传递妇女相关信息、展示北疆妇女风貌，为全区妇女工作有序推进提供有力宣传支撑，助力妇女事业稳步发展。

二、评价结论

（一）评价结果

通过本次评价，2025 年《内蒙古妇女》杂志赠阅及媒体网络建设经费绩效评价的综合得分为 95.1 分，综合绩效评定结论为“优”。具体评分见表 1。

表 1:2025 年《内蒙古妇女》杂志赠阅及媒体网络建设经费得分情况

指标	分值	评分	得分率
项目决策	19	18.4	96.84%
项目过程	21	18.2	86.67%
项目产出	30	28.5	95%
项目效益	30	30	100%
合计	100	95.1	95.1%

（二）总体结论

2025 年《内蒙古妇女》杂志赠阅及媒体网络建设经费项目立项依据充分，项目立项程序规范，预算编制科学合理，资金分配符合实际需求；项目执行过程中严格遵循预算执行进度，各项支

出真实合规，未发现挤占、挪用、超范围列支等问题；资金全部到位，项目产出成效较为显著，妇女读者满意度高达 95.6%，为推动妇女思想引领、权益保障与能力提升提供了有力支撑。

但项目在实施过程中仍存在提升空间：主要体现在项目决策环节，项目绩效目标设定不够精准；在项目过程环节，部分环节未按照相关规定严格执行，合同管理存在疏漏；项目绩效管理有待提升，绩效监控与绩效自评填报质量有待加强；此外，项目产出环节虽达预期，但“北疆女声”微博账号宣传推广服务在任务执行过程中存在偏差，《内蒙古妇女》杂志出版存在延迟，导致赠阅时效性受到影响，且《内蒙古妇女》杂志数字刊会出现无法打开、加载缓慢等问题，影响读者阅读体验与传播效果。

三、主要问题及相关建议

（一）主要问题

1.绩效管理工作不够精细

一是项目决策阶段对绩效目标的设定缺乏量化指标与可衡量标准，未结合项目三大核心实施内容，科学设定全面、量化、可测的绩效指标，对指标目标值的合理性、可操作性缺乏论证，导致部分目标缺乏明确导向与可评估性，如：数量指标未体现项目全部核心产出，时效指标“新媒体文章发布时间”目标值设置“小于等于 1 年”，未明确具体时限要求，导致指标难以考核与验证，成本指标与数量指标关联性弱；二是绩效监控与绩效自评

填报质量不高，存在绩效监控表指标目标值类型选择不合理、全年预计完成值未按照实际进展动态更新、绩效自评表实际完成值填写模糊、部分数据不真实、逻辑关联性不强等问题；如：绩效监控表中成本指标“微博运营成本”全年预计完成数填写与实际不符，微博宣传推广服务合同实际签订金额为 8.86 万元，但绩效监控表中填写的全年预计完成情况为 9.2 万元；绩效自评表中成本指标“微博运营成本”实际完成值填写与实际不符，微博宣传推广服务合同截至 2025 年 12 月 31 日，实际支出为 6.2 万元，但自评表中填写为 8.86 万元，存在明显数据偏差，且效益指标实际完成值填写与目标值完全一致，无法体现项目效益实际完成情况。

2.项目产出质量存在短板

一是《内蒙古妇女》杂志出版存在延迟情况，《内蒙古妇女》杂志每月出版时间为当月 1 日，2025 年 12 期杂志中 1-10 月的出刊时间在当月 20 日，11 月、12 月的出刊时间在当月 1 日，1—10 月的杂志出版时间存在明显滞后；《内蒙古妇女》杂志从组稿、编辑、审核、排版到印刷全流程需要 60 天左右的时间，由于《内蒙古妇女》杂志从 2025 年 1 月起由纯蒙古文杂志调整为汉蒙双语版，由于国家新闻出版总署批复时间为 2024 年 12 月，需于 2025 年 1 期由纯蒙古语完成汉蒙双语改版，改版前期准备时间短促，需要筹备和协调的工作繁多，2025 年上半年杂志改版设计、栏目设置及内容编排尚处于磨合期，导致出版

周期向后顺延，致使 1-10 月杂志出版未能严格按当月 1 日节点出刊；二是杂志数字刊运营技术支撑不足，未及时对数字刊平台进行优化升级，技术维护不到位，导致出现链接无法打开、加载缓慢、网页卡顿等问题，降低读者阅读体验，影响传播效果；三是“北疆女声”微博账号的小部分宣传推广服务任务在执行过程中存在偏差，“北疆女声”微博账号宣传推广服务任务中约定打造百万阅读量以上的微博 2 条，该项任务的完成是以全年 2 场粉丝互动活动微博为载体的，并非以独立内容发布达成，宣传推广服务成效未完全达到预期。

（二）有关建议

1.规范项目决策，完善绩效目标设定

一是加强绩效目标管理，将绩效目标设定纳入项目决策核心环节，结合《内蒙古妇女》杂志出版赠阅、微博宣传推广服务、短视频制作三大核心实施内容，全面梳理项目关键产出，补充完善核心绩效指标，确保指标覆盖项目全部关键内容；二是细化指标目标值，摒弃笼统化表述，设置明确、量化、可测的目标值，如明确新媒体文章发布的具体时限、《内蒙古妇女》杂志每月具体出版时间等，增强绩效指标的可操作性与考核性，为项目执行、监控与评价提供清晰依据。

2.优化项目产出质量，提升服务效能

一是加快杂志改版磨合进度，总结双语版杂志设计、编排经验，优化出版流程，合理安排编辑、印刷时间，加强出版环

节的时效管控，杜绝出版延迟问题，保障赠阅时效性；**二是**加强数字刊技术支撑，对数字刊平台进行优化升级，定期开展技术维护与故障排查，及时解决链接无法打开、加载缓慢及翻页卡顿等问题，提升读者阅读体验；**三是**优化微博宣传推广服务策略，在合同中细化并区分微博账号宣传推广服务的具体任务清单，结合后台宣传推广服务数据加强宣传推广服务任务的动态管控，及时弥补未达成的宣传推广服务任务，提升微博宣传推广服务成效；**四是**持续优化多元传播模式，深耕网上网下传播矩阵，结合现有新媒体平台的传播优势，加强内容协同创作与分发推广，进一步扩大“北疆女声”品牌影响力，提升妇女群众服务体验。

目 录

一、基本情况	1
（一）项目背景	1
（二）项目内容	2
（三）项目组织管理情况	4
（四）项目资金投入情况	4
（五）项目绩效目标	5
二、绩效评价工作开展情况	5
（一）绩效评价目的、对象、范围	5
（二）绩效评价原则、指标、方法、标准	6
（三）绩效评价工作过程	8
三、综合评价情况及项目绩效分析	10
（一）项目综合评价情况	10
（二）项目绩效分析	11
四、绩效评价指标分析	15
（一）项目决策情况	15
（二）项目过程情况	18
（三）项目产出情况	21
（四）项目效益分析	26
五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析	29
（一）主要经验及做法	29
（二）存在的问题及原因分析	29

六、有关建议31

 （一）规范项目决策，完善绩效目标设定31

 （二）优化项目产出质量，提升服务效能32

七、其他需要说明的问题 32

附件 1：绩效评价指标体系 34

附件 2：绩效评价指标评分表 39

附件 3：满意度调查统计分析 41

附件 4：专家组评价意见 44

附件 5：评价工作照片 45

附件 6：第三方信用平台截图 46

2025 年《内蒙古妇女》杂志赠阅及 媒体网络建设经费绩效评价报告

为加快建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系，切实加强财政支出预算绩效管理，根据《内蒙古自治区预算绩效管理条例》《内蒙古自治区关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（内财监规〔2019〕1343号）、《内蒙古自治区项目支出绩效评价管理办法》（内政办发〔2021〕5号），我单位受内蒙古自治区妇女联合会的委托对“2025 年《内蒙古妇女》杂志赠阅及媒体网络建设经费”项目进行绩效评价。经过数据收集、审核、访谈以及社会调查等必要的评价程序，采用绩效分析和统计方法，在梳理、分析评价数据资料的基础上，最终形成评价报告。

一、基本情况

（一）项目背景

妇女是推动社会发展和进步的重要力量，做好妇女宣传思想工作、搭建高效的妇女服务传播平台，是落实党中央、自治区党委关于妇女儿童工作方针政策的重要举措，也是助力内蒙古自治区妇女事业高质量发展、铸牢中华民族共同体意识的必然要求。

《内蒙古妇女》杂志创刊于 1952 年，是自治区唯一的女性综合类期刊，也是全国唯一的蒙古文版妇女期刊，2025 年起正式推行汉文、蒙古文双语办刊模式，深耕妇女宣传工作 70 余年，

是传递党的声音、宣传妇女政策、展示北疆巾帼风采、传播民族团结理念的重要传统载体。通过出版、印刷，为后续赠阅工作奠定基础，助力党的妇女政策、自治区妇女工作部署、各族优秀女性事迹及时、精准覆盖基层妇联组织、嘎查村（社区）及重点妇女群体，切实打通宣传服务“最后一公里”。

“北疆女声”作为自治区妇联新媒体旗舰品牌，其官方微信公众号是网络引领的核心阵地，常态化发布妇女相关资讯、政策解读、典型事迹和家庭教育指导等内容，同时结合当下移动端传播特点，依托抖音、视频号、快手等平台打造贴合妇女需求、兼具实用性与传播性的短视频内容，丰富宣传形式，弥补传统宣传载体的局限性，搭建与妇女群众的线上互动渠道，持续扩大妇女宣传工作的网络覆盖面和影响力。

以上三大实施内容协同发力，构成了本项目的核心工作体系，旨在通过传统期刊与新媒体宣传形式的有机结合，全面优化内蒙古自治区妇女宣传工作格局，精准传递妇女相关信息，展示北疆妇女风貌，为全区妇女工作有序推进提供有力的宣传支撑，助力妇女事业稳步发展。

（二）项目内容

本项目围绕《内蒙古妇女》杂志出版、印刷及赠阅、“北疆女声”新媒体平台宣传推广服务、各类宣传短视频内容制作三大核心内容展开，具体内容如下：

1. 《内蒙古妇女》杂志出版、印刷及赠阅

2025 年全年出版发行汉蒙双语《内蒙古妇女》杂志正刊共 12 期，共编辑出版 108 万字，每期印制 1.3 万册，每期杂志出刊前会经过严格的三审三校审核流程，确保出版的杂志政治方向正确、内容严谨规范、导向鲜明、质量达标；2025 年《内蒙古妇女》杂志发行工作按照政府采购相关规定，选定具备资质的印刷单位，严格把控纸张质量、排版设计、印刷工艺、装帧装订等环节，确保期刊印刷成品符合国家新闻出版总署相关期刊出版标准及项目要求。赠阅工作做到了自治区 12 个盟市全覆盖，其中主要发行地区为锡林郭勒盟和赤峰市，分别发行 3249 册和 2517 册，妇女群众主要通过妇联系统、邮局、书店等渠道获取刊物；同时会将纸质版杂志同步制作电子版，上传至“北疆女声”微信公众号，方便妇女群众随时随地阅读；

2. “北疆女声”新媒体平台宣传推广服务

内蒙古自治区妇女媒体网络工作中心宣传推广服务的“北疆女声”新媒体平台共 11 个，涵盖微博、微信公众号、抖音、视频号、快手、小红书等主流平台，微博账号的宣传推广服务交由第三方专业团队负责，内蒙古自治区妇女媒体网络工作中心全程参与微博的选题策划，内容审稿以及重大活动的策划工作，确保内容策划、发布及互动响应的专业性与时效性；其余 10 个平台由内蒙古自治区妇女媒体网络工作中心自主运营宣传推广，围绕妇女发展、家庭建设、权益保障等主题，持续更新图文、音频、直播等内容；微博账号自 2016 年开通至今，粉丝

量达 22.9 万，2025 年微博总发布条数为 6482 条，总阅读量为 3165 万，全年策划粉丝互动活动 2 场，每场活动阅读量均在 100 万次以上，印证着传播力即影响力，有效扩大了妇女工作的社会知晓度和群众参与度；

3.各类宣传短视频内容制作

2025 年累计制作原创短视频 100 余条，涵盖巾帼建功、普法维权、科技小课堂、典型人物事迹微纪实等内容，发布于“北疆女声”各新媒体账号上，通过政府采购方式确定专业制作团队，完成短视频的策划、拍摄、剪辑及后期包装全流程，短视频时长适配移动端传播特性，单条视频时长 3 分钟以内，画面清晰，风格兼顾政策解读的准确性与内容的观赏性。

（三）项目组织管理情况

内蒙古自治区妇女媒体网络工作中心作为项目实施主体，建立“中心主任总负责，分管副主任牵头抓，各部室具体落实”的管理体系，明确责任分工与进度节点，确保项目有序推进；

期刊编辑部负责《内蒙古妇女》杂志的选题策划、组稿编辑、双语校对、出版审核；对接印刷单位，把控印刷质量并协调发行渠道，保障赠阅时效；新媒体工作部统筹“北疆女声”各新媒体平台内容生产、发布宣传推广服务、数据监测与舆情响应；统筹短视频的选题策划，对接制作团队并监督成片质量，确保每期内容主题鲜明、导向正确、传播有效。

（四）项目资金投入情况

2025 年项目资金总额为 143 万元，资金来源全部为部门预算内拨款，其中《内蒙古妇女》杂志出版、印刷及赠阅共支出 106.03 万元，新媒体平台宣传推广服务支出 6.2 万元，短视频制作支出 23.78 万元，宣传品购买、新媒体资源会员等其他支出共 6.56 万元；全年共支出 142.57 万元，预算执行率 99.7%。

（五）项目绩效目标

结合项目实施内容，本项目总体绩效目标为：确保 2025 年《内蒙古妇女》杂志出版、印刷工作规范有序完成，保障杂志质量达标、版式合规，顺利推进赠阅工作，实现杂志相关内容精准触达目标妇女群体；规范开展 2025 年度“北疆女声”官方新媒体平台运营，常态化发布妇女相关宣传内容，提升平台互动性与传播力，扩大妇女宣传工作的网络影响力；高质量完成各类妇女相关宣传短视频制作，丰富宣传形式，打造贴合妇女需求的优质宣传内容，实现传统期刊与新媒体宣传协同发力，优化内蒙古自治区妇女宣传工作格局，精准传递妇女相关信息、展示北疆妇女风貌，为全区妇女工作有序推进提供有力宣传支撑，助力妇女事业稳步发展。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象、范围

1.绩效评价目的

基于绩效评价指标体系，对 2025 年《内蒙古妇女》杂志赠阅及媒体网络建设经费使用的全过程进行评价，重点关注资金

使用的决策、过程、产出和效益四个方面，针对资金使用过程中存在的问题，深入分析原因，并提出相应的改进措施与建议。

2.绩效评价对象

本次绩效评价对象为：2025 年《内蒙古妇女》杂志赠阅及媒体网络建设经费，项目实施单位为内蒙古自治区妇女媒体网络工作中心。

3.绩效评价范围

2025 年《内蒙古妇女》杂志赠阅及媒体网络建设经费实施全过程，预算资金 143 万元。

（二）绩效评价原则、指标、方法、标准

1.绩效评价原则

本次绩效评价主要坚持以下原则组织实施：

（1）科学规范原则。严格执行预算绩效评价的规定程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合、共性与个性指标相结合的方法实施。

（2）公正公开原则。秉承客观原则，以第三方的公正视角，对项目实施绩效情况进行全过程、全范围评价，符合真实、客观、全面的要求，出具尊重事实、符合实际结论的绩效评价报告，真实反映项目绩效目标的完成情况。

（3）绩效相关原则。评价项目绩效目标与绩效指标是否匹配、绩效目标与项目立项目的是否相符，查看项目具体支出是否产生明显的产出绩效，投入与产出的经济性、社会性及社会

满意度是否得到较好体现，项目实施目的与效果是否得到最大化体现。

2.绩效评价指标体系

本次评价内容依据《内蒙古自治区项目支出绩效评价管理办法》规定的项目支出绩效评价指标体系框架共分为决策、过程、产出及效益四个部分，绩效评价指标体系总分为 100 分，其中决策 19 分，过程 21 分，产出 30 分，效益 30 分。具体指标体系详见附件 1。

3.绩效评价方法

根据相关文件的规定，绩效评价的方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、公众评判法、数据分析法、实地调研法、问卷调查法等，具体如下：

（1）成本效益分析法。通过对项目支出与效益进行对比分析，评价项目绩效目标实现程度。

（2）比较法。是指将项目实施情况与绩效目标、历史情况等进行比较的方法。

（3）因素分析法。通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。

（4）公众评判法。通过专家评价、公众问卷及抽样调查等方式，对项目进行绩效评价。

（5）数据分析法。对项目相关数据进行分析，评价资金投入与执行效率、项目实施成效。

（6）实地调研法。实地调研了解项目资金的使用情况、实现效益情况，从末端了解资金投入带来的实际成效。

（7）问卷调查法。针对妇女群众设计调查问卷，开展实地问卷和线上调查，了解其对资金投入内容、流程、支持力度的满意程度。

4.评价标准

本次绩效评价标准主要包括计划标准、历史标准。计划标准是以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准。历史标准是参照历史数据的评价标准，为体现绩效改进的原则，在可实现的条件下应当确定相对较高的评价标准。

（三）绩效评价工作过程

为保证此次绩效评价工作高效、有序开展，评价机构结合相关要求拟定了整体工作计划，包括前期准备、组织实施、评价反馈三个阶段。

1.前期准备阶段

（1）明确评价任务。评价机构与内蒙古自治区妇女联合会、内蒙古自治区妇女媒体网络工作中心项目负责人沟通确认评价目的、评价内容、评价重点、评价要求等，确保评价工作高效、高质量完成。

（2）成立评价工作组。评价机构根据本次绩效评价工作体量、时间要求、质量标准等，挑选具有丰富绩效工作经验、负责过同类项目的人员组建绩效评价工作组。工作组全程负责组

织、实施绩效评价工作，完成各项评价任务。

（3）制定工作方案。工作组根据沟通情况，明确评价内容、评价时间和人员安排等，设计绩效评价指标体系，制定绩效评价工作方案等。工作方案经项目单位审核，修改完善后依照执行。

2.组织实施阶段

（1）收集整理资料。工作组收集、整理相关资料，并对所收集资料内容的完备性、数据准确性和勾稽关系进行审核，明确需要补充的资料和复核的内容等。

（2）现场调研评价。工作组通过现场勘察、查询、复核等多种方式了解项目实际开展情况、财政资金执行情况、项目预期目标实现情况等，核实前期资料收集过程中发现的问题。依据现场收集资料、访谈记录、会议纪要、现场勘察记录等相关资料，形成现场评价结果。

（3）非现场评价。工作组通过电话、微信等线上形式，对项目单位相关负责人进行补充访谈，或针对个别遗漏问题进行核实，全面了解项目实施情况。

（4）社会调查。工作组通过专业问卷平台，对受益对象开展满意度调查，了解受益对象的满意程度、项目实施效益情况与现实需求的匹配程度。

（5）修正指标体系。工作组根据资料梳理分析情况、现场调研访谈情况，对绩效评价指标体系进行修正与完善。

(6) 梳理问题并形成初步评价结论。工作组详细列明现场评价和非现场评价发现的问题，记入评价工作底稿。并根据工作底稿、评价指标体系、工作记录等情况，形成初步评价结论。

3.评价反馈阶段

工作组依据现场调研情况、资料核查分析情况等，对照评价指标体系，全面客观分析项目绩效情况，撰写绩效评价报告，经评价机构内部质量控制组审核后形成报告初稿，并报送内蒙古自治区妇女联合会进行审核，征求内蒙古自治区妇女联合会、项目单位意见。根据相关意见或建议对报告初稿进行修改完善，形成正式绩效评价报告。

三、综合评价情况及项目绩效分析

本次绩效评价采用定性评价和定量评价相结合的方法，总分为 100 分。本次绩效评价结果分为四档：

综合得分在 90（含）-100 分为优；

综合得分在 80（含）-90 分为良；

综合得分在 60（含）-80 分为中；

综合得分在 60 分以下为差。

（一）项目综合评价情况

工作组在基础数据分析及处理、现场调研访谈等基础上，对 2025 年《内蒙古妇女》杂志赠阅及媒体网络建设经费进行评价，综合得分 95.1 分，评价等级为“优”。具体得分情况见表 2。

表 2:2025 年《内蒙古妇女》杂志赠阅及媒体网络建设经费绩效评价评分表

指标	分值	评分	得分率
项目决策	19	18.4	96.84%
项目过程	21	18.2	86.67%
项目产出	30	28.5	95%
项目效益	30	30	100%
合计	100	95.1	95.1%

（二）项目绩效分析

1.总体绩效分析

2025 年《内蒙古妇女》杂志赠阅及媒体网络建设经费项目立项依据充分，紧密贴合国家妇女事业发展战略与《内蒙古自治区妇女发展纲要（2021—2030 年）》相关发展规划，深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，紧扣自治区妇联“11236”工作任务，且与内蒙古自治区妇女媒体网络工作中心年度工作重点高度契合；项目立项程序规范，预算编制科学合理，资金分配符合实际需求；在项目执行过程中严格遵循预算执行进度，各项支出真实合规，未发现挤占、挪用、超范围列支等问题；资金全部到位，项目产出成效较为显著，《内蒙古妇女》杂志赠阅覆盖全区 12 个盟市，“北疆女声”微博账号粉丝量增加 1.9 万，各类短视频平台发布原创内容超 100 条，社会反响积极，妇女群众满意度高达 95.6%，为推动妇女思想引领、权益保障与能力提升提供了有力支撑。

但项目在实施过程中仍存在提升空间：主要体现在项目决策环节，项目绩效目标设定不够精准，项目的绩效核心指标未涵盖项目全部关键实施内容，部分指标目标值设置过于笼统，无法衡量实际完成情况；在项目过程环节，项目执行关键节点出现偏差，合同管理存在疏漏，质量把控不够精细；项目绩效管理水平有待提升，绩效监控与绩效自评填报质量有待加强，部分指标完成情况填写存在不真实、逻辑关联性不强等问题；此外，项目产出环节虽达预期，但“北疆女声”微博账号宣传推广服务存在小部分任务在执行过程中有偏差，《内蒙古妇女》杂志出版存在延迟，导致赠阅时效性受到影响，且《内蒙古妇女》杂志数字刊会出现无法打开、加载缓慢等问题，影响读者阅读体验与传播效果。

2.指标绩效分析

（1）项目决策分析

项目决策类指标权重 19 分，得 18.4 分，得分率为 96.84%。从决策上看，项目立项依据较为充分，政策契合度高，符合《内蒙古自治区妇女发展纲要（2021—2030 年）》相关发展规划；项目立项程序规范，均按照相关规定履行了申报、审批、批复等程序；项目预算编制科学合理，充分考虑了项目实际需求与成本效益，预算内容与项目实施内容高度匹配，资金分配结构清晰，且与项目实施目标紧密对应，未出现明显偏差；但绩效目标的设定科学性不足，关键性指标未体现项目全部核心产出，且部分指标目标值缺乏量化标准与可测性，如时效指标“新媒体文章发布时

间”目标值设置“小于等于1年”，未明确具体时限要求，导致后续执行与考核缺乏衡量标准，影响绩效评价的客观性与结果运用的有效性。

（2）项目过程分析

项目过程类指标权重21分，得18.2分，得分率为86.67%。从过程上看，项目资金到位率100%，预算执行率达99.7%；资金使用合规高效，拨付过程有完整的审批手续，支出凭证齐全、账务处理规范，符合项目单位财务管理制度要求，不存在挤占、挪用、截留等违规现象；项目单位建立健全业务管理制度，在项目执行过程提供清晰的标准操作流程，但部分项目在关键执行环节仍出现偏差，合同管理存在疏漏，影响项目产出效果与质量稳定；项目绩效管理环节相对薄弱，绩效监控及自评填报存在不同程度的质量问题，如：绩效监控表部分指标目标值类型选择不合理，部分绩效自评实际完成值填写模糊，项目绩效管理工作有待进一步调整优化。

（3）项目产出分析

项目产出类指标权重30分，得28.5分，得分率为95%。从产出上看，项目整体完成度较高，各项核心任务基本按计划推进，《内蒙古妇女》杂志12期如期出版，“北疆女声”微博账号保持日均更新6条以上，全年发布微博数6482条，总阅读量达3165万，全年原创各类宣传短视频100余条；但《内蒙古妇女》杂志从2025年由纯蒙古文杂志调整为汉蒙双语版，杂志

改版设计、栏目设置及内容编排尚处于磨合期，故杂志在每月出版时效上存在延迟情况，《内蒙古妇女》杂志对应数字刊存在链接打不开、网页卡顿、内容加载缓慢等问题，影响读者阅读体验与传播效果；

（4）项目效益分析

项目效益类指标权重 30 分，得 30 分，得分率为 100%。从效益上看，项目通过多元传播渠道协同发力，有效提升了妇女政策宣传覆盖面与社会影响力，《内蒙古妇女》杂志全年出版 15.6 万册，发行覆盖全区 12 个盟市，“北疆女声”微博账号粉丝量增加 1.9 万；该项目的实施紧扣全国妇联“五项行动”“六件实事”及自治区妇联“11236”工作目标任务，深耕网上网下宣传阵地，创新内容创作与服务模式，全方位推进线上线下引领、服务、联系妇女群众工作，为内蒙古妇女儿童和家庭事业高质量发展注入强劲动力；2025 年 1 月，《内蒙古妇女》杂志创新性实施双语改版，在原有蒙古文版面基础上，增加国家通用语言文字版面，此举极大拓展了读者群体和覆盖范围，有效促进了各族妇女群众思想观念、精神情趣、生活方式向现代化迈进，成为凝聚共识、增进团结的坚实文化桥梁；通过统计读者调查问卷数据，妇女群众对于杂志的综合评价满意程度达 95.6%，大多数受访者、读者认为杂志综合性强，可以满足基本的阅读需求。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

表 3：项目决策得分表

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率
A1 项目立项 (6 分)	A11 立项依据充分性	3	3	100%
	A12 立项程序规范性	3	3	100%
A1 指标小计		6	6	100%
A2 绩效目标 (6 分)	A21 绩效目标合理性	2	2	100%
	A22 绩效目标明确性	4	3.4	85%
A2 指标小计		6	5.4	90%
A3 资金投入 (7 分)	A31 预算编制合理性	4	4	100%
	A32 资金分配合理性	3	3	100%
A3 指标小计		7	7	100%
A 指标合计		19	18.4	96.84%

A11 立项依据充分性，满分 3 分，得 3 分。

经评价工作组核查，本项目的实施严格遵循国家及自治区相关政策要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实习近平总书记对内蒙古的重要指示精神 and 关于妇女儿童、妇联工作的重要论述，紧扣全国妇联“五项行动”“六件实事”及自治区妇联“11236”工作目标任务；紧密贴合国家妇女事业发展战略与《内蒙古自治区妇女发展纲要（2021—2030 年）》相关发展规划；2017 年内蒙古自治区妇女联合会按照习近平总书记在中央党的群团工作会议上提到的关于“群团组织要下大气力开展网上

工作，亮出群团组织的旗帜，发出我们的声音，对模糊认识进行引导，对错误言论进行驳斥，让群众能在网上找到自己的组织、参加组织的活动”这一重要指示要求，将占网、用网、建网作为妇联改革的重要内容和举措摆上重要议程，特此申请将项目专项经费列入年度财政预算中；《内蒙古妇女》杂志自创刊以来，是自治区妇联主办的唯一公开发行的女性综合性期刊，承载着宣传党的妇女政策、服务妇女发展、引领女性思想的重要使命。该项目的实施与内蒙古自治区妇女媒体网络工作中心年度工作重点高度契合，属于内蒙古妇女媒体网络工作中心履职所需；根据指标评分标准，该项目立项依据充分，得3分。

A12 立项程序规范性，满分3分，得3分。

经评价工作组核查，该项目预算来源为自治区财政厅批复的2025年度部门预算，项目立项程序严格按照《中华人民共和国预算法》及其实施条例、《内蒙古自治区人民政府关于印发〈内蒙古自治区本级财政预算管理办法〉的通知》（内政发〔2023〕18号）等规定执行，严格履行部门预算编制流程；部门预算于2025年1月27日经自治区财政厅审核批准后正式下达，立项程序合法合规、资料齐全、流程完备，根据指标评分标准，该项目立项程序规范，得3分。

A21 绩效目标合理性，满分2分，得2分。

经评价工作组核查，该项目围绕项目支出方向设定了绩效目标表，绩效目标表内容完整，涵盖产出、质量、时效、成本

及效益等维度，目标设定与项目内容高度匹配，项目资金与预算确定的资金量相匹配；根据指标评分标准，该项目绩效目标表设定合理、可实现，得 2 分。

A22 绩效指标明确性，满分 4 分，得 3.4 分。

经评价工作组核查，该项目根据设立的绩效目标分解细化了绩效指标，主要包括数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、社会效益指标、可持续影响指标以及服务对象满意度指标；该项目绩效指标设置虽覆盖维度较全，但绩效指标的设置存在量化不足、表述缺乏可衡量标准等问题，如：数量指标未体现项目全部核心产出，时效指标“新媒体文章发布时间”目标值设置“小于等于 1 年”，未明确具体时限要求，导致指标难以考核与验证，成本指标与数量指标关联性弱；根据指标评分标准，该项目绩效指标设置有待进一步提升，故扣减 0.6 分，得 3.4 分。

A31 预算编制合理性，满分 4 分，得 4 分。

经评价工作组核查，项目预算编制依据充分、测算过程科学、清晰，各项费用支出标准符合项目实际需求，预算总额与预期工作量匹配度高，且严格按照“二上二下”程序开展预算编制；根据指标评分标准，该项目预算编制科学规范、程序严谨，得 4 分。

A32 资金分配合理性，满分 3 分，得 3 分。

经评价工作组核查，项目资金分配与任务分解高度对应，资金使用计划与项目实施进度相匹配，且与自治区实际发展需求及年度工作计划紧密衔接；根据指标评分标准，该项目资金分配精

准合理、导向明确，得 3 分。

（二）项目过程情况

表 4：项目过程得分表

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率
B1 资金管理 (9 分)	B11 资金到位率	2	2	100%
	B12 预算执行率	5	5	100%
	B13 资金使用合规性	2	2	100%
B1 指标小计		9	9	100%
B2 组织实施 (8 分)	B21 管理制度健全性	3	3	100%
	B22 制度执行有效性	5	3	60%
B2 指标小计		8	6	75%
B3 绩效管理 (4 分)	B31 绩效监控开展情况	2	1.6	80%
	B31 绩效自评开展情况	2	1.6	80%
B3 指标小计		4	3.2	80%
B 指标合计		21	18.2	86.67%

B11 资金到位率，满分 2 分，得 2 分。

经评价工作组核查，该项目 2025 年预算安排 143 万元，实际于 2025 年 1 月 27 日经自治区财政厅批复下达，资金到位率 100%；根据指标评分标准，得 2 分。

B12 预算执行率，满分 5 分，得 5 分。

经评价工作组核查，截至 2025 年 12 月 31 日，项目共计支出 142.57 万元，其中《内蒙古妇女》杂志出版、印刷及赠阅共支出 106.03 万元，新媒体平台宣传推广服务支出 6.2 万元，短视频制作支出 23.78 万元，宣传品购买、新媒体资源会员等其他

支出共 6.56 万元，预算执行率 99.7%；根据指标评分标准，得 5 分。

B13 资金使用合规性，满分 2 分，得 2 分。

经评价工作组核查，项目所有资金支出均符合项目单位相关的财务管理制度，拨付过程有完整的审批手续，项目支出按照内蒙古妇女媒体网络工作中心报销管理制度执行，支出凭证齐全、账务处理规范，不存在挤占、挪用、截留等违规现象；根据指标评分标准，得 2 分。

B21 管理制度健全性，满分 3 分，得 3 分。

经评价工作组核查，项目单位已制定财务管理制度、报销管理制度，并且针对中心核心业务板块配套制定了《内蒙古妇女》杂志业务相关的《“三审三校”两读制度》《内蒙古妇女媒体网络中心稿酬、审读费支付管理办法》，针对新媒体平台运营相关业务制定了《内蒙古自治区妇联新媒体发稿实施细则》（修订版），同时印发了《内蒙古妇女媒体网络工作中心关于印发〈内蒙古妇女媒体网络工作中心新媒体平台管理办法〉的通知》（内妇媒网发〔2024〕3 号），这些制度为项目的实施提供了坚实保障，覆盖杂志组稿、审校、印刷、出版全流程，明确了新媒体平台宣传推广职责与内容审核流程，制度文本齐备、权责清晰、可操作性强，有效支撑了项目规范运行与绩效目标达成；根据指标评分标准，得 3 分。

B22 制度执行有效性，满分 5 分，得 3 分。

经评价工作组核查，查看项目执行过程中的各类采购合同、验收单、杂志审读稿等资料，发现项目单位虽已建立基本财务与配套业务制度，但在实际执行中，仍存在项目合同书签订不规范、短视频成片未附质量验收记录、部分验收单缺少验收日期或单位盖章的问题，如女性典型人物微纪实宣传短视频制作合同中约定的视频制作完成时间是 2025 年 11 月 22 日，但项目合同签订时间为 2025 年 11 月 25 日，存在明显的逻辑问题，且该短视频成片验收单也未标注验收时间，只有验收人签字确认，项目合同中成果交付时间与合同签订时间倒挂，无法确定短视频制作完成的真实时间，也无法考核其实际履约时效性，同时，验收单未标注验收时间，导致验收环节形同虚设，削弱了质量把关效力，项目执行未形成闭环管理；根据指标评分标准，得 3 分。

B31 绩效监控开展情况，满分 2 分，得 1.6 分。

经评价工作组核查，项目单位按要求开展了绩效监控工作，编制了绩效监控表及监控报告，绩效监控表中大部分指标填报内容真实、完整，但存在部分指标数据填报不准确、目标值类型选择不合理的问题，如：成本指标中“微博运营成本”全年预计完成数填写与实际不符，微博宣传推广服务合同实际签订金额为 8.86 万元，但绩效监控表中填写的全年预计完成情况为 9.2 万元，质量指标与满意度指标目标值类型均选为“进度”，但质量指标与满意度指标均以百分比值为单位，目标值类型选

择“标杆”更为恰当；根据指标评分标准，得 1.6 分。

B32 绩效自评开展情况，满分 2 分，得 1.6 分。

经评价工作组核查，项目单位按要求开展了绩效自评工作，编写了绩效自评表及自评报告，内容基本完整，自评报告逻辑基本清晰，但绩效自评表中部分指标实际完成值填报与实际不符，如：成本指标“微博运营成本”实际完成值填写与实际不符，微博宣传推广服务合同截至 2025 年 12 月 31 日，实际支出为 6.2 万元，但自评表中填写为 8.86 万元，存在明显数据偏差，且效益指标实际完成值填写与目标值完全一致，无法体现项目效益实际完成情况；根据指标评分标准，得 1.6 分。

（三）项目产出情况

表 5：项目产出得分表

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率
C1 产出数量 (12 分)	C11《内蒙古妇女》杂志出版、印刷期 刊数	4	4	100%
	C12“北疆女声”微博宣传推广服务任 务完成率	6	5.5	91.67%
	C13 宣传短视频制作完成率	2	2	100%
C1 指标小计		12	11.5	95.83%
C2 产出质量 (9 分)	C21《内蒙古妇女》杂志出版、印刷合 格率	3	2.5	83.33%
	C22“北疆女声”微博宣传推广服务重 大网络安全事故发生次数	3	3	100%
	C23 宣传短视频制作质量达标率	3	3	100%
C2 指标小计		9	8.5	94.44%

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率
C3 产出时效 (6 分)	C31 每期《内蒙古妇女》杂志出刊及时率	2	1.5	75%
	C32 “北疆女声”微博宣传推广服务任务完成及时率	2	2	100%
	C33 宣传短视频制作完成及时率	2	2	100%
C3 指标小计		6	5.5	91.67%
C4 产出成本 (3 分)	C41 《内蒙古妇女》杂志出刊成本控制合理性	1	1	100%
	C42 “北疆女声”微博宣传推广服务成本控制合理性	1	1	100%
	C43 宣传短视频制作成本控制合理性	1	1	100%
C4 指标小计		3	3	100%
C 指标合计		30	28.5	95%

C11 《内蒙古妇女》杂志出版、印刷期刊数，满分 4 分，得 4 分。

经评价工作组核查，根据全年稿费统计、印刷采购单、邮寄合同等资料，《内蒙古妇女》杂志全年共出版 12 期，印刷 12 期，实际完成率 100%，邮寄覆盖全区 12 个盟市，每月印刷 1.3 万册，全年实际印量 15.6 万册，与计划一致；根据指标评分标准，得 4 分。

C12 “北疆女声”微博宣传推广服务任务完成率，满分 6 分，得 5.5 分。

经评价工作组核查，依据微博宣传推广服务合同中约定的任务量及宣传推广服务第三方提供的月度、季度、半年度及全

年宣传推广服务数据报告显示，2025 年 1 月—2025 年 12 月，“北疆女声”微博总发布条数为 6482 条，总阅读量为 3165 万，单条内容最高阅读量 131 万，平均单条阅读量达到 4882 次，新建话题 6 个，目前账号千万级话题 7 个，百万级话题 9 个，目前粉丝 22.9 万，粉丝增长 1.9 万人，策划完成线上活动 2 场，结合宣传节点策划制作长图、节日节点海报共计 53 张，发布原创稿件 1053 篇。2025 年 6 月、7 月、8 月连续三个月，该账号在全国妇联微博排行榜中均保持第 2 名的优异成绩，同时在内蒙古自治区政务微博排行榜中 10 月、11 月第 3 名；经评价工作组登录微博账号进行随机抽查，以上宣传推广服务任务完成情况属实，全年微博宣传推广服务任务完成情况较好，但宣传推广服务任务中要打造百万阅读量以上的微博 2 条，该项任务的完成是以全年 2 场粉丝互动活动微博为载体的，并非以独立内容发布达成，因此该项任务完成质量存在提升空间；根据指标评分标准，酌情扣除相应分数，得 5.5 分。

C13 宣传短视频制作完成率，满分 2 分，得 2 分。

经评价工作组核查，2025 年共策划制作宣传短视频 100 余条，涵盖巾帼建功、普法维权、科技小课堂、典型人物事迹微纪实等内容，发布于“北疆女声”各新媒体账号上，且所有视频均按计划节点完成并上线，短视频时长均达到要求；根据指标评分标准，得 2 分。

C21 《内蒙古妇女》杂志出版、印刷合格率，满分 3 分，

得 2.5 分。

经评价工作组核查，《内蒙古妇女》杂志全年 12 期内容均通过“三审三校”流程，印刷质量符合国家出版物标准，无编校差错及印装质量问题，抽检合格率 100%；但同步上传至“北疆女声”微信公众号的数字刊杂志存在链接无法打开、部分期次封面图加载异常、网页卡顿的问题，影响读者阅读体验；根据指标评分标准，酌情扣 0.5 分，得 2.5 分。

C22 “北疆女声”微博宣传推广服务重大网络安全事故发生次数，满分 3 分，得 3 分。

经评价工作组核查，项目实施单位发布关于内蒙古妇女媒体网络工作中心新媒体各平台重大网络安全零事故的情况说明，2025 年全年未发生任何重大网络安全事故；根据指标评分标准，得 3 分。

C23 宣传短视频制作质量达标率，满分 3 分，得 3 分。

经评价工作组核查，通过进入“北疆女声”各新媒体平台随机抽样检查 15 条短视频，各类短视频画面清晰、配音准确、字幕未出现错字、漏字，且内容主题积极向上、符合主流价值观，剪辑节奏流畅，信息传达精准有效；根据指标评分标准，得 3 分。

C31 每期《内蒙古妇女》杂志出刊及时率，满分 2 分，得 1.5 分。

经评价工作组核查，《内蒙古妇女》杂志每月出版时间为

当月 1 日,2025 年 12 期杂志中 1-10 月的出刊时间在当月 20 日, 11 月、12 月的出刊时间在当月 1 日, 1—10 月的杂志出版时间存在明显滞后;《内蒙古妇女》杂志从组稿、编辑、审核、排版到印刷全流程需要 60 天左右的时间,由于《内蒙古妇女》杂志从 2025 年 1 月起由纯蒙古文杂志调整为汉蒙双语版,由于国家新闻出版总署批复时间为 2024 年 12 月,需于 2025 年 1 期由纯蒙古语完成汉蒙双语改版,改版前期准备时间短促,需要筹备和协调的工作繁多,2025 年上半年杂志改版设计、栏目设置及内容编排尚处于磨合期,导致出版周期向后顺延,致使 1-10 月杂志出版未能严格按当月 1 日节点出刊,项目实施单位在尽力协调出版资源、优化流程后,于 11 月、12 月实现当月 1 日准时出刊;根据指标评分标准,酌情扣 0.5 分,得 1.5 分。

C32 “北疆女声”微博宣传推广服务任务完成及时率,满分 2 分,得 2 分。

经评价工作组核查,2025 年“北疆女声”微博全年宣传推广服务任务均在规定时限内完成,包括日常推文发布、专题活动策划等,未出现超期或延误现象;根据指标评分标准,得 2 分。

C33 宣传短视频制作完成及时率,满分 2 分,得 2 分。

经评价工作组核查,全年 100 余条宣传短视频均按计划节点完成制作并发布,未影响整体宣传节奏;根据指标评分标准,得 2 分。

C41 《内蒙古妇女》杂志出刊成本控制合理性，满分 1 分，得 1 分。

经评价工作组核查，《内蒙古妇女》杂志出刊成本控制合理，与年初预算编制基本一致，印刷、编辑、邮寄等各环节费用支出均有据可查，未发现超支或不合理支出情况；根据指标评分标准，得 1 分。

C42 “北疆女声”微博宣传推广服务成本控制合理性，满分 1 分，得 1 分。

经评价工作组核查，“北疆女声”微博全年宣传推广服务费用严格控制在预算范围内，未超出年初批复额度，资金支出均符合财务规范，票据齐全、手续完备；根据指标评分标准，得 1 分。

C43 宣传短视频制作成本控制合理性，满分 1 分，得 1 分。

经评价工作组核查，全年短视频制作费用均按预算执行，各项支出明细清晰、合规可溯，未发生超支或挪用现象；根据指标评分标准，得 1 分。

（四）项目效益分析

表 6：项目效益得分表

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率
D1 社会效益 (13 分)	D11 提升妇女素质与权益保障水平，促进各族妇女群众思想观念、生活方式向现代化迈进	7	7	100%
	D12 凝聚妇女团结奋进的思想共识，推进家庭幸福与社会和谐	6	6	100%
D1 指标小计		13	13	100%

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率
D2 可持续影响 (7 分)	D21 长期服务基层妇女，推动妇女事业高质量发展	7	7	100%
D2 指标小计		7	7	100%
D3 服务对象满意度 (10 分)	D31 妇女读者满意度	10	10	100%
D3 指标小计		10	10	100%
D 指标合计		30	30	100%

D11 提升妇女素质与权益保障水平，促进各族妇女群众思想观念、生活方式向现代化迈进，满分 7 分，得 7 分。

通过《内蒙古妇女》杂志、“北疆女声”新媒体平台矩阵及系列短视频等多维传播载体，有效覆盖全区 12 个盟市妇女群体，切实做到了政策宣传“到人、到户、到心”，各类活动内容紧扣妇女发展需求，政策解读通俗易懂、案例鲜活、形式多元，使得广大妇女读者在潜移默化中增强了法治意识、发展信心与自我价值认同；《内蒙古妇女》杂志开设“寻味北疆”“文化博览”“远方的风”等特色栏目，以“寻味北疆”深挖内蒙古的饮食文化底蕴，用“文化博览”解锁人文历史密码，借“远方的风”讲述各族群众鲜活多彩的文化生活故事，推动妇女群众思想观念持续更新、精神世界愈发丰盈开阔；根据指标评分标准，得 7 分。

D12 凝聚妇女团结奋进的思想共识，推进家庭幸福与社会和谐，满分 6 分，得 6 分。

通过各类主题宣传活动与女性典型事迹展播，深度挖掘并

传播各族优秀女性在乡村振兴、科技创新、文化传承等领域的生动实践，形成可学可鉴的榜样力量，有效激发了基层妇女的内生动力与集体荣誉感，使“巾帼不让须眉”的价值理念日益深入人心；《内蒙古妇女》杂志围绕女性需求与家庭家教家风建设，开设了“婚恋密码”“亲子教育”“教子有方”等特色栏目，普及婚姻经营技巧、家庭和谐之道、健康生活理念，为广大读者提供丰富多元、可学可感的优质内容，助力女性成长与家庭幸福，并随之推动家庭家教家风建设，促进家庭融洽与社区共治；根据指标评分标准，得6分。

D21 长期服务基层妇女，推动妇女事业高质量发展，满分7分，得7分。

通过持续出版《内蒙古妇女》杂志、常态化宣传推广服务“北疆女声”新媒体平台，构建起覆盖全区的妇女服务网络，持续、长期开展政策解读、技能培训、心理疏导等精准服务，惠及基层妇女群众，推动妇女事业高质量发展；根据指标评分标准，得7分。

D31 妇女读者满意度，满分10分，得10分。

2025年11月—12月，妇女群众作为《内蒙古妇女》杂志与“北疆女声”新媒体平台的核心服务对象，通过线上问卷的方式开展满意度调研，在全区12个盟市范围内发放读者满意度调查问卷。经统计，共收回1050份有效问卷，通过统计读者调查问卷数据，有95.6%的读者认为非常好或较好，4%的读者认

为一般，0.4%的读者认为不好，总体满意度超 90%；根据指标评分标准，得 10 分。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1.科学编制预算，保障资金规范使用

项目预算编制坚持“以需定支、精准投入”原则，充分结合妇女工作实际需求与年度重点工作任务，科学测算各项活动经费标准，预算内容与项目实施内容高度契合，避免资金浪费或低效使用，且资金分配结构清晰、科学合理；项目执行过程中，严格遵循财务管理制度与经费报销流程，所有支出均有完整的审批手续，票据真实、齐全，财务处理规范，账目清晰可查，未出现挤占、挪用、超范围列支等违规行为，确保财政资金安全高效使用，切实保障了妇女工作的顺利推进与高质量落实。

2.创新传播模式，强化民族团结引领

《内蒙古妇女》杂志立足北疆地域特色，在 2025 年 1 月起创新性推行汉蒙双语版，在保留蒙古文版面基础上，增加国家通用语言文字版面，实现内容同步刊发、既兼顾了少数民族妇女的阅读需求，又拓展了读者群体与覆盖范围，有效促进各民族妇女群众的思想交流与团结共识，成为凝聚各民族妇女力量、增进民族团结的文化桥梁。

（二）存在的问题及原因分析

1.绩效管理工作不够精细

一是项目决策阶段对绩效目标的设定缺乏量化指标与可衡量标准，未结合项目三大核心实施内容，科学设定全面、量化、可测的绩效指标，对指标目标值的合理性、可操作性缺乏论证，导致部分目标缺乏明确导向与可评估性，如：数量指标未体现项目全部核心产出，时效指标“新媒体文章发布时间”目标值设置“小于等于1年”，未明确具体时限要求，导致指标难以考核与验证，成本指标与数量指标关联性弱；二是绩效监控与绩效自评填报质量不高，存在绩效监控表指标目标值类型选择不合理、全年预计完成值未按照实际进展动态更新、绩效自评表实际完成值填写模糊、部分数据不真实、逻辑关联性不强等问题；如：绩效监控表中成本指标“微博运营成本”全年预计完成数填写与实际不符，微博宣传推广服务合同实际签订金额为8.86万元，但绩效监控表中填写的全年预计完成情况为9.2万元；绩效自评表中成本指标“微博运营成本”实际完成值填写与实际不符，微博宣传推广服务合同截至2025年12月31日，实际支出为6.2万元，但自评表中填写为8.86万元，存在明显数据偏差，且效益指标实际完成值填写与目标值完全一致，无法体现项目效益实际完成情况。

2.项目产出质量存在短板

一是《内蒙古妇女》杂志出版存在延迟情况，《内蒙古妇女》杂志每月出版时间为当月1日，2025年12期杂志中1-10

月的出刊时间在当月 20 日，11 月、12 月的出刊时间在当月 1 日，1—10 月的杂志出版时间存在明显滞后；《内蒙古妇女》杂志从组稿、编辑、审核、排版到印刷全流程需要 60 天左右的时间，由于《内蒙古妇女》杂志从 2025 年 1 月起由纯蒙古文杂志调整为汉蒙双语版，由于国家新闻出版总署批复时间为 2024 年 12 月，需于 2025 年 1 期由纯蒙古语完成汉蒙双语改版，改版前期准备时间短促，需要筹备和协调的工作繁多，2025 年上半年杂志改版设计、栏目设置及内容编排尚处于磨合期，导致出版周期向后顺延，致使 1-10 月杂志出版未能严格按当月 1 日节点出刊；二是杂志数字刊运营技术支撑不足，未及时对数字刊平台进行优化升级，技术维护不到位，导致出现链接无法打开、加载缓慢、网页卡顿等问题，降低读者阅读体验，影响传播效果；三是“北疆女声”微博账号宣传推广服务存在小部分任务在执行过程中存在偏差，“北疆女声”微博账号宣传推广服务任务中约定打造百万阅读量以上的微博 2 条，该项任务的完成是以全年 2 场粉丝互动活动微博为载体的，并非以独立内容发布达成，宣传推广服务成效未完全达到预期。

六、有关建议

（一）规范项目决策，完善绩效目标设定

一是加强绩效目标管理，将绩效目标设定纳入项目决策核心环节，结合《内蒙古妇女》杂志出版赠阅、微博宣传推广服务、短视频制作三大核心实施内容，全面梳理项目关键产出，

补充完善核心绩效指标，确保指标覆盖项目全部关键内容；二是细化指标目标值，摒弃笼统化表述，设置明确、量化、可测的目标值，如明确新媒体文章发布的具体时限、《内蒙古妇女》杂志每月具体出版时间等，增强绩效指标的可操作性与考核性，为项目执行、监控与评价提供清晰依据。

（二）优化项目产出质量，提升服务效能

一是加快杂志改版磨合进度，总结双语版杂志设计、编排经验，优化出版流程，合理安排编辑、印刷时间，加强出版环节的时效管控，杜绝出版延迟问题，保障赠阅时效性；二是加强数字刊技术支撑，对数字刊平台进行优化升级，定期开展技术维护与故障排查，及时解决链接无法打开、加载缓慢及翻页卡顿等问题，提升读者阅读体验；三是优化微博宣传推广服务策略，在合同中细化并区分微博账号宣传推广服务的具体任务清单，结合后台宣传推广服务数据加强宣传推广服务任务的动态管控，及时弥补未达成的宣传推广服务任务，提升微博宣传推广服务成效；四是持续优化多元传播模式，深耕网上网下传播矩阵，结合现有新媒体平台的传播优势，加强内容协同创作与分发推广，进一步扩大“北疆女声”品牌影响力，提升妇女群众服务体验。

七、其他需要说明的问题

无其他需要说明事项。

第三方评价机构名称：中景瑞晟（北京）管理咨询有限公司

（盖章）



主评人：

彭平超

- 附件：
- 1.绩效评价指标体系
 - 2.绩效评价指标评分表
 - 3.满意度调查统计分析
 - 4.专家组评价意见
 - 5.评价工作照片
 - 6.第三方信用平台截图

附件 1：绩效评价指标体系

2025 年《内蒙古妇女》杂志赠阅及媒体网络建设经费绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准
决策 (19 分)	项目立项 (6 分)	立项依据充分性	3	项目立项是否符合相关政策要求、发展规划等，用以反映和考察项目立项依据情况。	①项目立项符合国家妇女事业发展相关政策，1 分； ②项目立项是否符合《内蒙古自治区妇女发展纲要（2021—2030 年）》相关发展规划，1 分； ③项目立项是否与内蒙古自治区妇女媒体网络工作中心职责范围相符，属于内蒙古妇女媒体网络工作中心履职所需，1 分； 针对以上标准，符合得满分，不符合扣除相应的权重分。
		立项程序规范性	3	项目申报、设立程序、审批手续是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目按照规定的程序申请设立，1 分； ②项目申报资料、审批文件是否符合相关要求，1 分； ③项目事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策等，1 分。 针对以上标准，符合得满分，不符合扣除相应的权重分。
	绩效目标 (6 分)	绩效目标合理性	2	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	①项目有绩效目标，0.5 分； ②项目绩效目标完整且与实际工作内容具有相关性，0.5 分； ③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，0.5 分； ④项目资金与预算确定的项目投资额或资金量相匹配，0.5 分。 针对以上标准，符合得满分，不符合扣除相应的权重分。
	绩效目标 (6 分)	绩效指标明确性	4	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，1 分； ②通过清晰、可衡量的指标值予以体现，1 分； ③与项目目标任务数或计划数相对应，2 分； 针对以上标准，符合得满分，不符合扣除相应的权重分。
	资金投入 (7 分)	预算编制合理性	4	项目预算编制是否经过科学论证、是否有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考察项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制经过科学论证，1 分； ②预算内容与项目内容匹配，1 分； ③预算额度测算依据充分，是否按照标准编制，1 分； ④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配，1 分； 针对以上标准，符合得满分，不符合扣除相应的权重分。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准
决策 (19分)	资金投入 (7分)	资金分配合理性	3	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考察项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	①项目资金分配依据充分，1分； ②项目资金分配与项目单位及地方实际需求相适应，1分； ③项目资金分配与项目实施方案及年度工作计划相适应，1分； 针对以上标准，符合得满分，不符合扣除相应的权重分。
过程 (21分)	资金管理 (9分)	资金到位率	2	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考察项目资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）*100%； 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金； 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金； 得分=资金到位率*权重分。
		预算执行率	5	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%； 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金； 得分=预算执行率*权重分。
		资金使用合规性	2	项目单位财务管理制度中各要素是否齐全，资金支出是否符合规定，用以反映和考察资金管理的规范性。	①项目单位已制定或具有相关的财务管理制度，且财务管理制度合法、合规、完整，1分； ②资金使用符合国家财经法规、相关财务管理制度、预算批复或合同规定的用途，0.5分； ③不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，0.5分； ④资金的拨付有完整的审批程序和手续，0.5分； 不满足②或③时属于严重违规事项，本指标不得分，在符合②和③的条件下，其他各项符合则得分，否则存在1例不符合扣0.1分，扣完为止。
	组织实施 (8分)	管理制度健全性	3	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。 每缺少一项制度扣0.5分；每有一项制度不完整、合规扣0.2分，扣完为止。
		制度执行有效性	5	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	①项目实施遵守相关法律法规和相关管理规定，2分； ②项目调整手续是否完备，1分； ③项目合同书、验收报告、杂志审读等资料是否齐全并及时归档，2分； 针对以上标准，符合得满分，不符合扣除相应的权重分。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准
过程 (21分)	绩效管理 (4分)	绩效监控开展情况	2	项目实施过程中是否开展绩效监控工作，是否有完整的监控表，用以反映和考核项目绩效目标的监控情况。	①开展绩效监控工作并填写绩效监控表及绩效监控报告； ②监控表及监控报告中相关数据内容准确、合理； 未开展绩效监控工作的本指标不得分，在符合①的条件下，监控表、监控报告有一项填写不准确、不合理的扣0.2分，扣完为止。
		绩效自评开展情况	2	项目实施过程中是否开展绩效自评工作，是否有完整的自评表及自评报告，用以反映和考核项目绩效目标的自评情况。	①开展绩效自评工作并填写绩效自评表及绩效自评报告； ②自评表及自评报告中相关数据内容准确、合理； 未开展绩效自评工作的本指标不得分，在符合①的条件下，自评表、自评报告有一项填写不准确、不合理的扣0.2分，扣完为止。
产出 (30分)	产出数量 (12分)	《内蒙古妇女》杂志出版、印刷期刊数	4	考察《内蒙古妇女》杂志出版、印刷是否按照计划完成。	完成《内蒙古妇女》杂志出版、印刷12期，出版、印刷完成率100%，记满分，否则按比例扣分；
		“北疆女声”微博宣传推广服务任务完成率	6	考察“北疆女声”微博宣传推广服务任务是否按计划完成。	①每日发微博不少于6条，打造阅读量10万以上微博5条，百万阅读量以上2条，日常发布微博平均单条阅读量达到1000以上； ②到2025年底，使得“北疆女声”微博账号位列内蒙古政务榜前10名； ③全年宣传推广服务阅读量达千万级的微博话题1个； ④策划全年粉丝互动活动不少于2场，每场粉丝活动微博阅读量不低于100万次、粉丝增长不低于1万人，到服务期结束前，账号总粉丝量突破22万+； 针对以上任务，任务完成率100%，记满分，否则按比例扣分。
		宣传短视频制作完成率	2	考察宣传短视频制作任务是否按计划完成。	①录制北疆女声科技小课堂36期，每期3分钟之内； ②制作北疆女声云服务短视频60期，每期3分钟之内； ③拍摄制作寄语全球妇女峰会主题宣传片1个，视频时长3分钟； ④北疆女声会客厅直播访谈一场，直播时长30分钟以上； ⑤制作女性典型人物微纪实宣传短视频7期，每期3分钟之内； ⑥制作内蒙古妇女十三大“盛会快讯”短视频12期，每期3分钟之内； 针对以上任务，任务完成率100%，记满分，否则按比例扣分。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准
产出 (30分)	产出质量 (9分)	《内蒙古妇女》杂志出版、印刷合格率	3	考察《内蒙古妇女》杂志出版、印刷是否合格。	12期《内蒙古妇女》杂志按要求出版、印刷； 每发现1期不合格，扣分数权重25%，扣完为止。
		“北疆女声”微博宣传推广服务重大网络安全事故发生次数	3	考察“北疆女声”微博宣传推广服务期间是否存在重大网络安全事故发生。	“北疆女声”微博宣传推广服务期间不出现重大网络安全事故； 只要出现重大网络安全事故，该项指标不得分。
		宣传短视频制作质量达标率	3	考察宣传短视频制作质量是否验收合格。	①制作的短视频导向正确、主题明确、受众匹配、信息完整、价值正向； ②制作的短视频符合要求的格式，时长达到要求，画面清晰、稳定，音频清晰，字幕无错字、漏字； 每发现1个短视频存在以上所述质量问题的扣0.2分，扣完为止。
	产出时效 (6分)	每期《内蒙古妇女》杂志出刊及时率	2	考察《内蒙古妇女》杂志每期是否在规定时限内出刊。	①每期《内蒙古妇女》杂志在当月1日出刊； ②《内蒙古妇女》杂志出版在60天内完成审核流程； 每发现1期杂志未在规定时间内出刊或审核环节未在规定时间内完成的，扣0.2分，扣完为止。
		“北疆女声”微博宣传推广服务任务完成及时率	2	考察“北疆女声”微博宣传推广服务任务是否在规定时限内完成。	①各项“北疆女声”微博宣传推广服务任务在合同约定的时限内完成； 每发现1项任务未在规定时限内完成的，扣0.2分，扣完为止。
		宣传短视频制作完成及时率	2	考察宣传短视频制作是否在规定时限内完成。	①各类宣传短视频的制作在合同约定的时限内完成； 每发现1个宣传短视频未在规定时限内完成的，扣0.2分，扣完为止。
	产出成本 (3分)	《内蒙古妇女》杂志出刊成本控制合理性	1	考察《内蒙古妇女》杂志出刊成本控制是否合理。	各项支出是否属于合理支出，成本控制合理，计满分； 每存在1例不合理或存在单价虚高情况扣0.2分，扣完为止。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准
产出 (30分)	产出成本 (3分)	“北疆女声”微博宣传推广服务成本控制合理性	1	考察“北疆女声”微博宣传推广服务成本控制是否合理。	各项支出是否属于合理支出，成本控制合理，计满分； 每存在1例不合理或存在单价虚高情况扣0.2分，扣完为止。
		宣传短视频制作成本控制合理性	1	考察宣传短视频制作成本控制是否合理。	各项支出是否属于合理支出，成本控制合理，计满分； 每存在1例不合理或存在单价虚高情况扣0.2分，扣完为止。
效益 (30分)	社会效益 (13分)	提升妇女素质与权益保障水平，促进各族妇女群众思想观念、生活方式向现代化迈进	7	项目完成后，是否达到提升妇女素质与权益保障水平，促进各族妇女群众思想观念、生活方式向现代化迈进的社会效益。	项目实施成效显著，计7分； 项目实施成效一般，计3分； 项目实施成效较差，计0分；
		凝聚妇女团结奋进的思想共识，推进家庭幸福与社会和谐	6	项目完成后，是否达到凝聚妇女团结奋进的思想共识，推进家庭幸福与社会和谐的社会效益。	项目实施成效显著，计6分； 项目实施成效一般，计2分； 项目实施成效较差，计0分；
	可持续影响 (7分)	长期服务基层妇女，推动妇女事业高质量发展	7	项目完成后，是否达到长期服务基层妇女，推动妇女事业高质量发展的可持续影响效益。	项目实施成效显著，计7分； 项目实施成效一般，计3分； 项目实施成效较差，计0分；
	满意度 (10分)	妇女读者满意度	10	考察妇女读者对项目实施的满意度。	服务对象满意度达90%以上，得满分；90%以下按比例减分。
合计			100		

附件 2：绩效评价指标评分表

2025 年《内蒙古妇女》杂志赠阅及媒体网络建设经费

绩效评价指标评分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	扣分原因
决策 (19 分)	项目立项 (6 分)	立项依据充分性	3	3	
		立项程序规范性	3	3	
	绩效目标 (6 分)	绩效目标合理性	2	2	
		绩效指标明确性	4	3.4	①绩效指标未涵盖项目全部实施内容； ②时效指标指标值设置无法衡量； ③成本指标设置与数量指标不对应；
	资金投入 (7 分)	预算编制合理性	4	4	
		资金分配合理性	3	3	
过程 (21 分)	资金管理 (9 分)	资金到位率	2	2	
		预算执行率	5	5	项目全年支出 142.57 万元，预算执行率 99.7%；
		资金使用合规性	2	2	
	组织实施 (8 分)	管理制度健全性	3	3	
		制度执行有效性	5	3	①女性典型人物微纪实宣传短视频制作合同中提到的视频制作完成版时间与合同签订时间存在逻辑错误的问题； ②部分短视频制作完成验收时未标明验收时间；
	绩效管理 (4 分)	绩效监控开展情况	2	1.6	①绩效监控表中微博宣传推广服务成本全年预计完成数与实际不符； ②质量指标与满意度指标目标值类型设置不合理；
		绩效自评开展情况	2	1.6	①绩效自评中效益指标完成值填写与目标值完全一致，无法体现项目效益实际完成情况； ②成本指标“微博宣传推广服务成本”实际完成值填写与实际不符；

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	扣分原因
产出 (30分)	产出数量 (12分)	《内蒙古妇女》杂志出版、印刷期刊数	4	4	
		“北疆女声”微博宣传推广服务任务完成率	6	5.5	①阅读量达到百万阅读量的两条微博与全年粉丝互动活动要求达到的阅读量重合;
		宣传短视频制作完成率	2	2	
	产出质量 (9分)	《内蒙古妇女》杂志出版、印刷合格率	3	2.5	《内蒙古妇女》杂志数字刊由于网页问题,会出现链接打不开的情况;
		“北疆女声”微博宣传推广服务重大网络安全事故发生次数	3	3	
		宣传短视频制作质量达标率	3	3	
	产出时效 (6分)	每期《内蒙古妇女》杂志出刊及时率	2	1.5	①《内蒙古妇女》杂志1月-10月出刊时间均在当月20日;
		“北疆女声”微博宣传推广服务任务完成及时率	2	2	
		宣传短视频制作完成及时率	2	2	
	产出成本 (3分)	《内蒙古妇女》杂志出刊成本控制合理性	1	1	
		“北疆女声”微博宣传推广服务成本控制合理性	1	1	
		宣传短视频制作成本控制合理性	1	1	
效益 (30分)	社会效益 (13分)	提升妇女素质与权益保障水平,促进各族妇女群众思想观念、生活方式向现代化迈进	7	7	
		凝聚妇女团结奋进的思想共识,推进家庭幸福与社会和谐	6	6	
	可持续影响 (7分)	长期服务基层妇女,推动妇女事业高质量发展	7	7	
	服务对象满意度 (10分)	妇女读者满意度	10	10	
合计			100	95.1	

附件 3：满意度调查统计分析

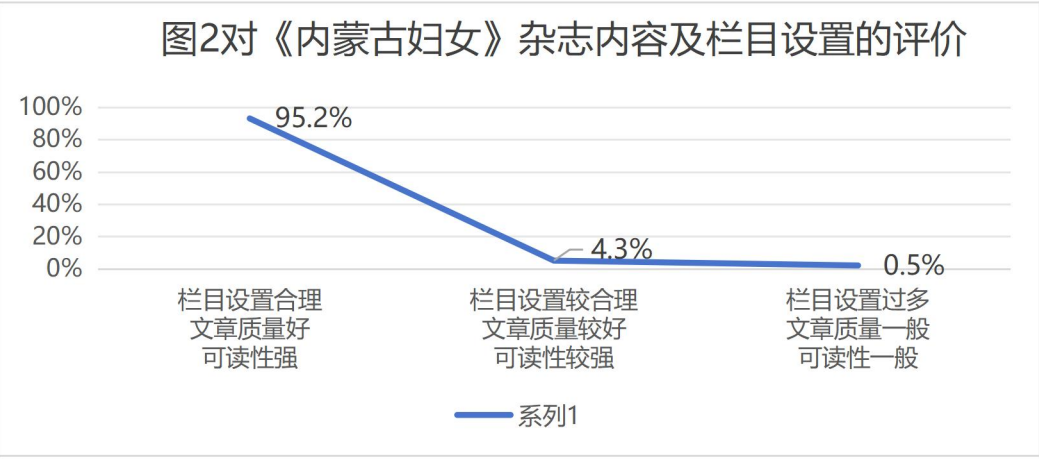
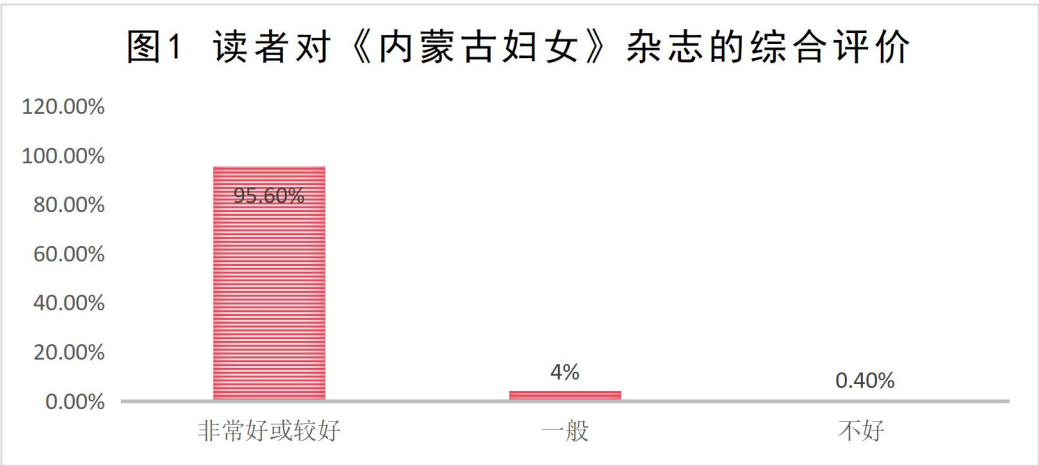
2025 年《内蒙古妇女》杂志赠阅及媒体网络建设经费读者 满意度调查统计分析

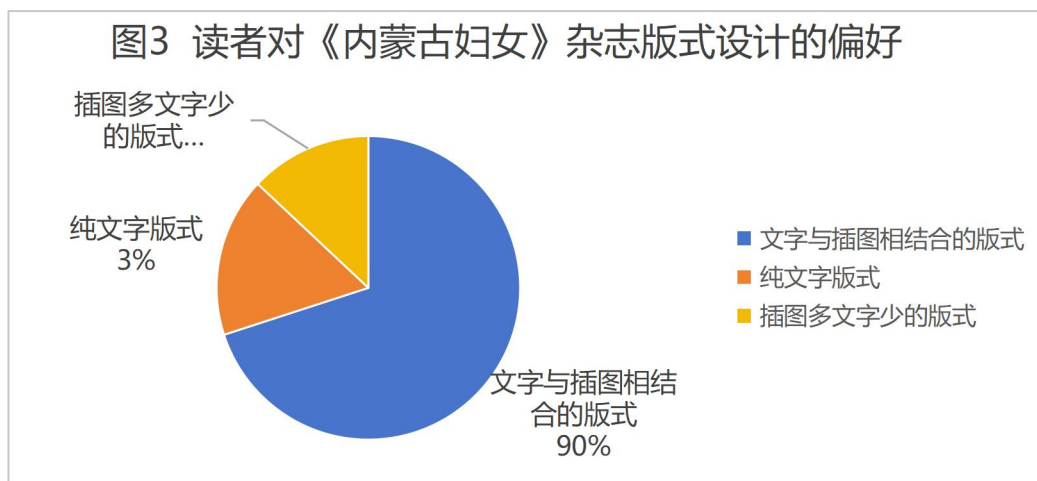
2025 年 11 月—12 月，在全区 12 个盟市范围内发放电子版《内蒙古妇女》杂志读者满意度调查问卷。经统计，共收回 1050 份有效问卷，通过整理分析，梳理出对杂志内容建设、版式设计、发行情况等的意见建议。

基于调查问卷，读者反馈情况，调研主要内容有：**一是**改版后的《内蒙古妇女》杂志能够以马克思主义为指导，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以铸牢中华民族共同体意识为主线，坚持正确政治方向和价值导向，较好发挥文化产品的价值导向和精神引领作用。**二是**期刊紧紧围绕核心内容，栏目丰富，主题聚焦，符合展示女性风采、服务女性需求、沟通女性心灵、团结女性力量的发展定位。**三是**期刊合理运用图片等辅助材料，与文字内容相辅相成，符合文字主题需要，更易于读者直观领会文字表述的内容、特点和时代背景。**四是**法律、健康、休闲等栏目实用性较强，丰富了知识面。**五是**认为杂志编校质量较好，继续保持目前编校差错率低的状态，进一步提高和完善编校质量。

通过对线上发放调查问卷后收回的 1050 份有效调查问卷、进行总结了解到以下情况：

通过统计读者调查问卷数据，对于杂志的综合评价，有95.6%的读者认为非常好或较好，4%的读者认为一般，0.4%的读者认为不好（见图1）；在杂志内容及栏目设置方面，95.2%的读者认为栏目设置合理、文章质量好、可读性强；4.3%的读者认为栏目设置较合理、文章质量较好、可读性较强；0.5%的读者认为栏目设置过多、文章质量一般、可读性一般（见图2）；在杂志版式设计方面，90%的读者喜欢文字与插图相结合的版式，7%的读者喜欢纯文字的版式，3%的读者喜欢插图多文字少的版式（见图3）。





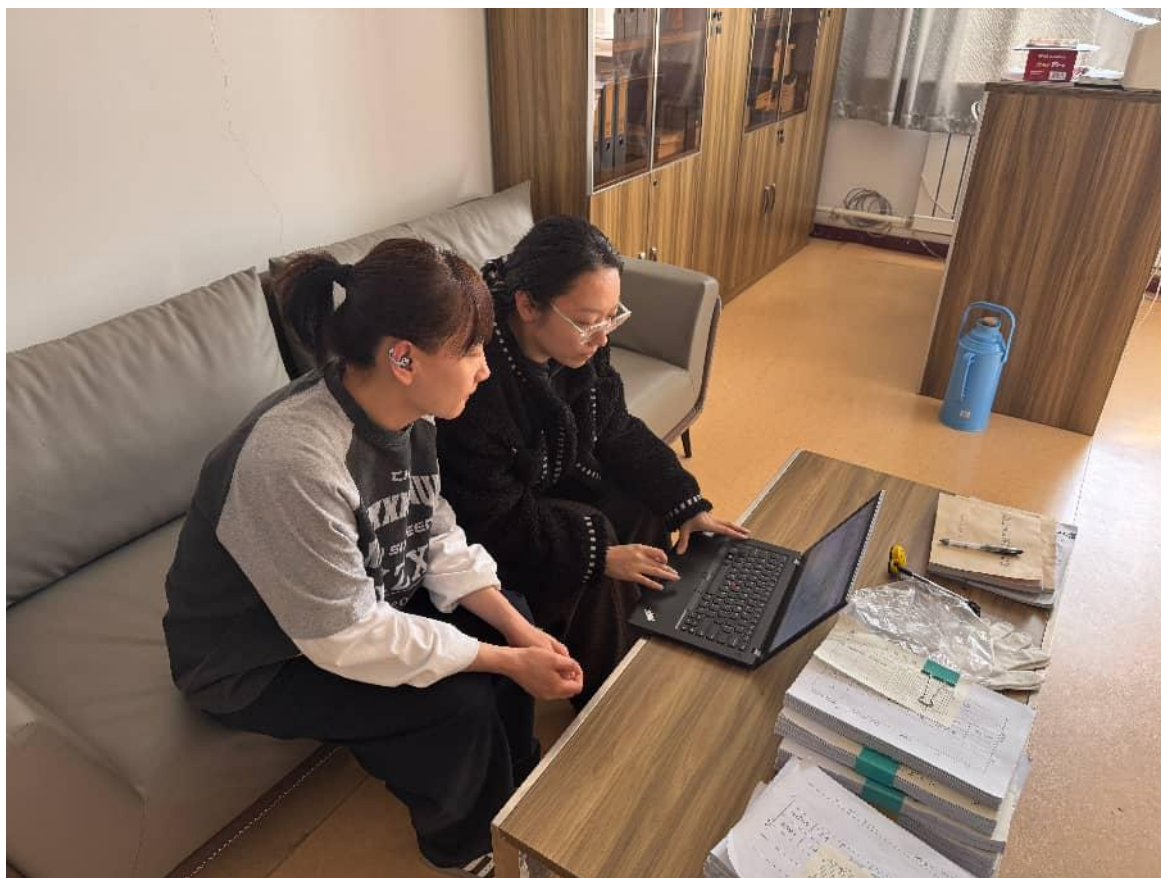
对以上数据分析得出，大多数受访者、读者认为，杂志从排版、印刷、四封设计到栏目结构、内容设置，均能以妇女需求为导向，从外在的家庭生活物质层面到内在的精神需求层面都有兼顾到，综合性强，可以满足她们的基本阅读需求。

附件 4：专家组评价意见

专家评价综合意见情况表

评价得分	94.74
绩效等级	优 ☒ 良 ☐ 中 ☐ 差 ☐
问题： 1. 绩效目标表编制不够科学，绩效监控及自评填报存在质量问题； 2. 项目产出存在不同程度的偏差。	
建议： 1. 规范绩效目标表的设定，加强绩效监控及自评的质量； 2. 优化项目产出，提高项目产出质量。 专家组组长：高燕 主评人：郑超 2026 年 3 月 24 日	

附件 5：评价工作照片



附件 6：第三方信用平台截图



预算绩效评价第三方机构信用管理平台

第三方机构信用信息查询

行政区划

请输入行政区划

机构名称

中泰瑞鼎（北京）管理咨询有限公司

统一社会信用代码

请输入信用代码

重置条件

立即查询

搜索结果：中泰瑞鼎（北京）管理咨询有限公司

基础信息（基础信息由绩效评价第三方机构填报）

机构名称	中泰瑞鼎（北京）管理咨询有限公司
统一社会信用代码	911101080907777408
办公电话	010-82218461
组织类型	社会咨询机构
注册资本（万元）	500
主评人员数量	22
其他从事绩效评价人员数量	27
注册时间	2014-05-09
分支机构数量	9
不含独立法人的分支机构数量	9
绩效评价行业专长	科学研究和技术服务业；水利、环境和公共设施管理业；教育；卫生和社会工作；公共管理、社会保障和社会组织
注册地	北京市/海淀区
有无不良记录	否
是否有特殊资质	否

处理处罚信息（处理处罚信息由各级财政部门录入）

处罚文号	处罚日期	违法违纪事实
------	------	--------

版权所有 技术支持：北京久其软件股份有限公司